



**MANUFACTURING  
THINKING**  
NANTES, FRANCE 22-23 JUNE 2015



# Manufacturing Thinking

## Un nouvel événement pour replacer la production industrielle au cœur de la Société

Un événement conçu et porté par



Avec le parrainage de



le soutien de



en partenariat avec



### Contacts presse

Sophie Péan • 02 28 44 36 07 • 06 85 50 39 12 • [sophie.pean@pole-emc2.fr](mailto:sophie.pean@pole-emc2.fr)

Laurence Le Masle - Green Lemon Communication • 06 13 56 23 98 • [l.lemasle@greenlemoncommunication.com](mailto:l.lemasle@greenlemoncommunication.com)

**MANUFACTURING  
THINKING**  
INTERNATIONAL SUMMIT  
FOR SUCCESSFUL MANUFACTURING  
NANTES, FRANCE 22-23 JUNE 2015



**DAHER**

## Communiqué de presse

# La Jules Verne Manufacturing Valley lance Manufacturing Thinking, un nouvel événement pour replacer la production industrielle au cœur de la Société

**Parrain de l'événement : Patrick Daher, Président Directeur Général de Daher**

*Paris, le 5 mai 2015 - Laurent Manach, Senior Vice-président innovation de la Jules Verne Manufacturing Valley, Directeur Général du pôle EMC2 et Patrick Daher, Président Directeur Général de Daher ont annoncé et présenté ce jour la 1ère édition de « Manufacturing Thinking » un nouveau rendez-vous incontournable pour penser le manufacturing autrement. Sous l'égide d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, Manufacturing Thinking rassemblera les 22 & 23 juin à la Cité des Congrès de Nantes 400 cadres et dirigeants de l'industrie et offrira un espace d'échange, de partage et d'inspiration stimulant non seulement pour comprendre, mais surtout pour agir.*

### Replacer la production au cœur de la Société

Les enjeux du « savoir-produire » et de sa compétitivité dépassent aujourd'hui la simple question technologique : il est urgent d'activer des débats sur la place de la production dans notre société, tant dans ses dimensions économiques que sociétales, avec ceux qui font l'industrie au quotidien.

Porté par la Jules Verne Manufacturing Valley, écosystème français expert du manufacturing, et parrainé par Patrick Daher Président - Directeur Général de Daher, cet événement est conçu par ceux et pour ceux qui, sur le terrain et au quotidien, participent au développement d'une industrie créatrice de valeur et de richesse. Avec « Manufacturing Thinking », les idées prennent le pouvoir pour que la production soit demain au cœur des écosystèmes industriels innovants, performants, durables et humains !

*« Il faut redonner à l'usine ses lettres de noblesse, y attirer une nouvelle génération de collaborateurs, des ingénieurs aux opérateurs, en changeant leur perception des métiers productifs. La tâche n'est pas mince... Il s'agit de gommer près d'un demi-siècle de préjugés et de faire de l'usine une machine à rêves et non plus un laminoir des hommes et des destins. L'usine d'aujourd'hui, et moins encore celle de demain, ne peut être celle de nos grands-parents : elle doit aussi être un lieu où s'exprime la créativité et où se libèrent les intelligences, devenir à nouveau attractive, au moins autant que le monde numérique ! »* évoque **Laurent Manach**.

De son côté **Patrick Daher** précise : *« Intelligente, hyper-connectée, ultra-réactive : les contours de l'usine du futur se dessinent chaque jour un peu plus. Ils restituent l'équilibre vertueux entre la Technologie et l'Humain, entre la capacité de production et le potentiel créatif. Ces nouveaux challenges constituent déjà notre réalité. Tourné vers l'innovation depuis sa création en 1863, Daher s'impose aujourd'hui comme l'un des acteurs majeurs de la 3e révolution industrielle. Mais il est crucial pour l'avenir de l'industrie française que cette vision soit partagée par le plus grand nombre. C'est pourquoi j'ai accepté d'être le parrain de Manufacturing Thinking : il me semble que c'est une occasion idéale de permettre à tous les acteurs industriels d'entamer la mue nécessaire pour faire face aux nouveaux enjeux industriels qui se profilent »*

### Un programme stimulant pour agir !

Durant deux jours, Manufacturing Thinking propose un espace d'échange, de partage et d'inspiration stimulant non seulement pour comprendre, mais surtout pour agir grâce à 40 intervenants : penseurs, innovateurs, leaders de l'industrie, professionnels qui façonnent l'avenir du secteur manufacturier... Le programme - articulé autour de trois axes : produire mieux, produire durable, produire demain - comprend des conférences en plénière, des ateliers interactifs pour lesquels les participants peuvent composer leur programme et un grand débat de clôture sur le thème « la fin de l'utopie de l'industrie sans usine ».

Parmi les intervenants :

**Patrick Daher**, Président Directeur Général de Daher | **Navi Radjou** co-auteur de l'ouvrage "Innovation frugale, faire mieux avec moins" | **Elie Cohen** co-auteur de l'ouvrage « Le décrochage industriel, Sauvons nos usines ! » | **Jean-Luc Beylat**, Président d'Alcatel-Lucent Bell Labs France | **Frédéric Sanchez**, Président du Directoire, FIVES Group | **Tahar Melliti**, Délégué général de l'Alliance « industrie du futur » | **Nicolas Orance**, Senior Vice President strategy & business development DAHER, Président du Pôle EMC2 | **Alain Cadix**, administrateur délégué du Centre Michel Serres, ancien Directeur de l'ENSCI, membre de l'Académie des Technologies | **Justin Quimby**, fondateur et dirigeant de BlueSprout Hardware Accelerator | **François Barbier**, President of Global Operations and Components Flextronics International | **Clément Fortin**, Senior advisor to the President Skolkovo Institute of Science and Technology (Russie) | **Damien Declercq**, Executive Vice-president EMEA Local Motors Inc. | **Agnès Paillard**, Présidente du Pôle Aerospace Valley, Présidente du Conseil d'administration de l'INPI | **Vincent Marcatté**, Vice-Président Open innovation Orange Labs Research | **François Delarozière**, Directeur artistique de la compagnie La Machine | **Gérald Lignon**, Senior Vice-President, en charge de la direction de l'usine de Saint-Nazaire, Airbus | **Christian Guellerin**, Directeur de l'école de Design Nantes Atlantique | **Stéphane Cassereau**, Directeur général de l'Institut de recherche technologique Jules Verne | **Alexandre Gérard**, Président du Groupe Innov-on, PDG ChronoFlex | **Mickaël Desmoulins**, Open Innovation Manager, Renault | **Olivier Ezratty**, conseil en stratégie de l'innovation | **Pierre Perdoux**, head of industrial strategy and systems, Airbus | **François Chopard**, Fondateur Starbust Accelerator | **Julien Pouget**, auteur de "Intégrer et Manager la génération Y"...

Cet événement bénéficie du soutien de :



et de partenariat avec :



### Informations pratiques

- Date : 22 et 23 juin 2015
- Lieu : Cité des Congrès, Nantes
- Tarifs : jusqu'au 15 mai 2015 : 600 € TTC | standard à partir du 16 mai 2015 et sur place : 730 € TTC (tarifs préférentiels pour adhérents et partenaires EMC2 : 300 TTC)
- Programme complet et inscriptions : [www.manufacturing-thinking.com](http://www.manufacturing-thinking.com)

### A propos de Jules Verne Manufacturing Valley

Lancé en juin 2014, le label Jules Verne Manufacturing Valley concentre des compétences industrielles et académiques clés, développe l'intelligence collaborative, conjugue innovation et croissance, donne naissance à l'industrie du futur. La Jules Verne Manufacturing Valley est l'écosystème français expert du savoir-produire qui rayonne depuis Nantes et les Pays de la Loire. Ni supra-structure, ni marque de substitution, il additionne au contraire les forces de toute la chaîne de valeur du territoire. Il raconte aussi et surtout une aventure humaine : la volonté de porter un grand projet et de devenir la « Silicon Valley » de l'advanced manufacturing. Creuset de l'usine du futur, la Jules Verne Manufacturing Valley a pour objectif de développer un écosystème de référence, de le mettre en valeur, de le valoriser et le faire rayonner aux plans national et international et faciliter toujours et encore son accès aux PME.

### A propos de DAHER

DAHER est un équipementier qui développe des Systèmes Industriels Intégrés pour l'aéronautique et les technologies avancées. En associant ses savoir-faire de fabrication industrielle, ingénierie des produits et des process, logistique et transport, et services industriels, DAHER conçoit et développe les solutions à valeur ajoutée qui tirent parti de la convergence de l'industrie et des services. DAHER affirme son leadership sur cinq domaines d'activités : constructeur d'avions, aérostructures & systèmes, logistique intégrée, services nucléaires et vannes.

DAHER réalise un chiffre d'affaires proche d'un milliard d'euros et son carnet de commandes représente environ 3,5 années de chiffre d'affaires. Tourné vers l'innovation depuis sa création en 1863, DAHER s'impose aujourd'hui comme l'un des acteurs majeurs de la 3e révolution industrielle.

### Contacts presse Manufacturing Thinking / JMMV

Sophie Péan • 02 28 44 36 07 • 06 85 50 39 12 • [sophie.pean@pole-emc2.fr](mailto:sophie.pean@pole-emc2.fr)

Laurence Le Masle - Green Lemon Communication • 06 13 56 23 98 • [l.masle@greenlemoncommunication.com](mailto:l.masle@greenlemoncommunication.com)

**Contact presse Daher** : Camille Pan / Marion Obadia / Cécile Soubelet • [daher@wellcom.fr](mailto:daher@wellcom.fr) • 01 46 34 60 60



# MANUFACTURING THINKING

NANTES, FRANCE 22-23 JUNE 2015



## MANUFACTURING THINKING

**International summit for successful Manufacturing  
Nantes 22 et 23 juin 2015**

### **De la Jules Verne Manufacturing Valley à Manufacturing Thinking...**

Depuis 2005 et la création du pôle de compétitivité EMC2, une politique ambitieuse d'aide à l'innovation pour contribuer à créer l'industrie du futur a été menée en Pays de la Loire. Cette dynamique renforcée par la création de Technocampus Composite en 2009, et de celle de l'IRT Jules Verne, en 2012, appelle à une nouvelle étape afin de renforcer les synergies déjà existantes, de fédérer encore plus, et d'exister fortement à l'international.

C'est pourquoi fort de leur légitimité en matière d'Advanced Manufacturing le Pôle EMC2, l'IRT Jules Verne, le Groupement Technocampus avec le soutien de la Région des Pays de la Loire et de Nantes Métropole ont lancé en juin 2014 le label « Jules Verne Manufacturing Valley »

Ni supra-structure, ni marque de substitution, il additionne au contraire les forces de toute la chaîne de valeur du territoire. Il raconte aussi et surtout une aventure humaine : la volonté de porter un grand projet et de devenir la « Silicon Valley » de l'advanced manufacturing. Creuset de l'usine du futur, la Jules Verne Manufacturing Valley a pour objectif de développer un écosystème de référence, de le mettre en valeur, de le valoriser et le faire rayonner aux plans national et international et faciliter toujours et encore son accès aux PME.

Un an après son lancement, la première édition de Manufacturing Thinking en est son prolongement naturel. L'objectif : créer à Nantes une manifestation récurrente d'envergure nationale et internationale ayant pour ambition d'établir le lien entre le manufacturing et l'économie.

### **Pourquoi Manufacturing Thinking ?**

Dans un contexte de moyens réduits, de complexité accrue, d'évolution technologique permanente, d'enjeux sociétaux et environnementaux, la maîtrise de l'intelligence collective et la capacité à collaborer deviennent le nerf de la guerre ! Pour cela, il est nécessaire de **faire évoluer les modes de pensées et d'actions** des entreprises manufacturières françaises. Manufacturing Thinking à l'instar du « Design Thinking » se propose d'intégrer au manufacturing les problématiques touchant aux marchés et aux clients (c'est-à-dire les attentes) à la technologie (c'est-à-dire ce qui est possible) et à l'économique (c'est-à-dire la rentabilité). Ainsi, les entrepreneurs et managers pourront repenser plus globalement leurs stratégies, leurs modèles économiques, leur management, véritables leviers de différenciation et de création de valeur.

Cet événement est conçu par ceux et pour ceux qui, sur le terrain et au quotidien, participent au développement d'une industrie créatrice de valeur et de richesse. Avec **Manufacturing Thinking**, les idées prennent le pouvoir pour que la production soit demain au cœur des écosystèmes industriels innovants, performants, durables et humains !

Durant deux jours, **Manufacturing Thinking** rassemblera 400 cadres et dirigeants de l'industrie et offrira un espace d'échange, de partage et d'inspiration stimulant non seulement pour comprendre, mais surtout pour agir.

### **Pourquoi participer ?**

- Explorer de nouvelles idées pour mieux répondre à l'évolution des marchés
- Découvrir les tendances qui impacteront le manufacturing demain
- Décoder les enjeux qui influent sur le business
- Identifier les leviers qui permettront de prendre une longueur d'avance
- S'inspirer de l'expérience et de la vision de plus de 40 intervenants aux profils très variés
- Prendre part à un rendez-vous premium qui rassemblera 400 cadres et dirigeants de l'industrie nationaux et internationaux
- Créer son propre programme grâce aux différents parcours qui sont proposés via les ateliers





# MANUFACTURING THINKING

NANTES, FRANCE 22-23 JUNE 2015



- Optimiser le networking grâce à une application et des créneaux horaires dédiés pendant l'événement

## Structure du programme

HORAIRE	22-juin-15	qui
10:00-10:15	Accueil	<b>Johanna Rolland</b> , Maire de Nantes, Présidente Nantes Métropole <b>Christophe Clergeau</b> , 1er Vice-président, Région des Pays de la Loire
10:15-10:30	Ouverture	<b>Nicolas Orange</b> , Senior Vice President strategy & business development DAHER, Président du Pôle EMC2
10:30-11:15	Keynote #1 "Réindustrialisation : cause, voies et moyens"	<b>Elie Cohen</b> économiste et directeur de recherche au CNRS co-auteur de l'ouvrage "le décrochage industriel, sauvons nos usines"
11:30-12:30	Ateliers / Workshops #1 #2 #3	> Europe : le pari de la coopération au service du renouveau industriel > Génération Y : attractivité ou inspiration ? > Des robots et des hommes
12:30-13:50	<i>Déjeuner + Networking Coffee</i>	
14:00-14h55	Keynote #2	<b>Paul WRIGHT</b> , Directeur du Berkeley Energy and Climate Institute TBC
15:00-15:45	Workshops #4 #5 #6	> Manufacturing & design : même combat ! > Pensez au green manufacturing pour relever les défis du XXIème siècle > Osez les nouveaux modèles collaboratifs pour vous développer
15:45-16:15	<i>Pause café et networking</i>	
16:15-17h10	Workshops #7 #8 #9	> Une nouvelle technologie, c'est bien ; une nouvelle technologie sur le marché, c'est mieux ! > Le manufacturing sera digital ou ne sera pas. > Et au fait, l'uberisation de l'industrie, c'est pour quand ?
17:10-17:50	Keynote #3	<b>Jean-Luc Beylat</b> , Président d'Alcatel-Lucent Bell Labs France
17:50-19:00	<i>Lounge session</i>	
20:00 22:30	<i>Social event - Cité des Congrès</i>	
HORAIRE	23-juin-15	Qui
08:30-09:30	Insight breakfast	Damien Declercq, Executive Vice-president EMEA Local Motors Inc.
9:30-10:30	Keynote #4 L'essor de la Production Frugale : Fabriquer Mieux avec Moins	<b>Navi Radjou</b> , consultant en stratégie, spécialiste de l'innovation et du leadership, co-auteur du best-seller Jugaad Innovation: Think Frugal, Be Flexible, Generate Breakthrough Growth
10:30-11:00	<i>Networking Coffee</i>	
11:00-11:50	Workshops #10 #11 #12	> Industry as a service : to be or not to be ? > Libérez vos entreprises ! > Maker movement : nouvelle révolution industrielle ?
12:00-12:45	Keynote #5	<b>Justin Quimby</b> , fondateur de Blue Sprout Hardware Accelerator
12:45-13:50	<i>Déjeuner + Networking Coffee</i>	
14:00-15:30	Grand Débat	<b>La fin de l'utopie de l'industrie sans usine : la relocalisation manufacturière.</b> Frédéric Sanchez, Président du Directoire, Fives François Barbier, President of Global Operations and Components Flextronics International Patrick Daher, Président Directeur Général de Daher Thibault de Jaegher, Directeur des rédactions de l'Usine Nouvelle Tahar Mellitli, Délégué Général de l'Alliance « industrie du futur »
15:30-16:00	Conclusion	<b>Emmanuel Macron</b> , Ministre de l'économie, de l'Industrie et du numérique TBC

## Programme détaillé des workshops

**Le principe :** un sujet, 3 intervenants, un programme à construire parmi les 3 thèmes et les 12 ateliers proposés durant les deux jours :

### PRODUIRE MIEUX

#### Manufacturing & Développement économique

**Europe : le pari de la coopération au service du nouveau industriel.**

22 Juin - de 11h30 à 12h30 Face aux initiatives telle que le NAMII (National Network for Manufacturing Innovation) aux USA, comment l'Europe peut-elle se mettre en ordre de bataille pour assurer le maintien de l'emploi productif ? L'exemple de l'initiative Vanguard.

**Manufacturing et design même combat !**

22 juin - de 15h00 à 15h45 Longtemps perçu comme superflu, le design a fini par s'imposer comme une véritable valeur ajoutée pour l'entreprise. Comme lui, le manufacturing mérite aujourd'hui d'être considéré comme un maillon essentiel de la chaîne de valeur industriel et non uniquement comme moyen de production.

**Une nouvelle technologie, c'est bien ; une nouvelle technologie sur le marché, c'est mieux !**

22 juin - de 16h15 à 17h10 Les innovations qui auront du succès seront celles qui arriveront sur le marché avant les autres. Mais existe-t-il des modèles de hardware accelerator ?

**Industry as a service : to be or not to be ?**

23 juin - de 11h00 à 11h50 Et si l'enjeu de la réussite industrielle de demain était le service ? Il semble désormais que l'opposition entre industrie et services, un vieux cliché encore tenace, n'ait plus lieu d'être. Alors, l'industrie doit-elle faire sa révolution copernicienne ?

### PRODUIRE DURABLE

#### Manufacturing & développement durable

**Génération Y : attractivité ou inspiration ?**

22 Juin - de 11h30 à 12h30 Vos futurs collaborateurs de la Génération Y ont des codes, des valeurs et des pratiques qui tranchent avec ceux de leurs aînés. Et s'il fallait donc plutôt les inspirer, les inviter à rejoindre une communauté, plutôt que chercher à rendre attractif des métiers ?

**Pensez au Green Manufacturing pour relever les défis du XXIème siècle**

22 juin - de 15h00 à 15h45 L'industrialisation durable est une étape clé de la croissance et de la compétitivité. Pourquoi ? Comment ?

**Le manufacturing sera digital ou ne sera pas.**

22 juin - de 16h15 à 17h10 Tout comme la production d'électricité a été décisive pour le développement de l'industrie au 20ème siècle, la maîtrise des technologies digitales sera le socle de compétitivité pour le manufacturing du 21ème siècle.

**Libérez vos entreprises !**

23 juin - de 11h00 à 11h50 L'entreprise traditionnelle, pyramidale et hiérarchisée montre ses limites dans un environnement en perpétuel mouvement : manque de flexibilité, d'innovation... Et pourquoi ne pas laisser la place à des salariés responsables et libres d'entreprendre toutes les actions qu'ils estiment les meilleures pour l'entreprise ?

### PRODUIRE DEMAIN

#### Manufacturing & Enjeux sociétaux

**Des robots et des hommes**

22 Juin - de 11h30 à 12h30 D'Asimov et ses lois aux chercheurs du MIT qui assurent " Want a happy worker? Let robots take control" comment les opérateurs vont s'approprier leurs nouveaux " collègues" avec l'avènement de la cobotique.

**Osez les nouveaux modèles collaboratifs pour vous développer !**

22 juin - de 15h00 à 15h45 Comment aller plus loin, plus vite grâce aux nouveaux modèles collaboratifs ? Comment gagner en compétitivité par la pratique de la fertilisation croisée et le travail sur les interfaces ?

**Et au fait, "l'Uberisation" de l'industrie, c'est pour quand ?**

22 juin - de 16h15 à 17h10 Services, monde du travail, éducation, économie... l'accélération du monde digital frappe sans prévenir et la disruption guette aujourd'hui tous les secteurs d'activités. Quand l'industrie manufacturière sera-t-elle impactée ? Et surtout comment s'y préparer ?

**Maker movement : nouvelle révolution industrielle ?**

23 juin - de 11h00 à 11h50 L'industrie manufacturière est l'une des plus puissantes du monde. Jusqu'à présent, le pouvoir de fabriquer à grande échelle appartenait à ceux qui possédaient les moyens de production. Mais une transformation radicale se joue via le maker movement...

## Informations pratiques

### Lieu et dates

- 22 et 23 juin 2015
- Cité Internationale des Congrès de Nantes 5 rue de Valmy 44000 Nantes

### Droits d'inscription

**Adhérents et partenaires EMC2 :** 300 € TTC

**Autres participants :** Tarif préférentiel (jusqu'au 15 mai 2015) : 600 € TTC

Tarif standard (à partir du 16 mai 2015 et sur place) : 730 € TTC

**Informations et inscriptions :** en ligne sur : [www.manufacturing-thinking.com](http://www.manufacturing-thinking.com)